

„Wo, wie und warum investiert man in den Sport?“

Spätestens wenn die Sommerferien dem Ende entgegen gehen stehen sie auf der Matte: die Fußballer, Volleyballer, Basketballer, Kegler, Taubenzüchter oder Leichtathleten. Jeder Vereinsvertreter schwärmt von seinen Erfolgen und meist mehr von den neuen Saisonzielen. In der Regel heißen sie Aufstieg. Der Regionalsport besitzt eine hohe soziale Kompetenz – doch wem gibt man was?

Zuwendungen mit der Gießkanne oder zielgerichtet ein Projekt unterstützen? Oder vielleicht doch etwas oben drauf legen und lieber eine Bande im Profisport kaufen? Für was soll sich der Unternehmer entscheiden?

Um Enttäuschungen und Fehlinvestitionen in gelungenes Engagement zu wandeln, muss der Unternehmer für sein Marketing den richtigen Partner finden. Dafür fehlen ihm oft die notwendigen Informationen.

Inhalte:

- Wer hat was zu sagen? Die Strukturen des Deutschen Sportsystems und ihre Finanzierungslinien.
- Arbeit und Strukturen im Sportverein – das Ehrenamt ist Ihr Partner. Was ist zu erwarten?
- Partner Regionalsport (das Team aus dem Ort)
- Partner Hochleistungsbereich (Weltmeister aus dem non-Profit-Bereich)
- Partner Profisport (keine Weltmeister aber stets im TV – Teams und Ligen)
- Sport in den Medien (regional, überregional, Internet)

Referent: Rainer Jeschonek

war 15 Jahre lang als Sportmanager tätig. Er managte ein Basketballteam von der Oberliga bis in die Bundesliga, war Bindeglied zwischen Verein und Sponsoren sowie der Regional- und Kommunalpolitik. In mehreren Jahren am Olympiastützpunkt Brandenburg entwickelte er ein Konsolidierungskonzept für den Hochleistungsbereich Bahnradsport und setzte dieses mit um. Seine Partner waren Vereine, Verbände, Olympiastützpunkte, Minister und Abgeordnete auf Landes- und Bundesebene, Medien, Unternehmen und vor allem Spitzensportler der Weltklasse. Er betreut Maximilian Levy, siebenfacher Weltmeister und Deutschlands aktuell erfolgreichsten Bahnsprinter.

Kontakt: der-bewusste-unternehmer.de
Christa Boll
Freiligrathstr. 13; 10967 Berlin
Mail: christa@der-bewusste-unternehmer.de
Web: der-bewusste-unternehmer.de
Tel: 030/69569781